Kommunikations- og informationsstrategi

Kreds Nordjylland 2026-2029

Kreds Nordjyllands kommunikation og information skal understøtte og synliggøre Dansk Sygeplejeråds vision, værdier og holdninger over for medlemmer og det omgivende samfund med det formål at sætte dagsordenen og få indflydelse og påvirke udvikling/beslutninger i en retning, der er til gavn for sygeplejen og kredsens medlemmer. Samtidig skal kommunikationen understøtte dialog med og engagement blandt medlemmer og øvrige målgrupper.

Det er også vigtigt, at Kreds Nordjylland reagerer hurtigt på historier og problemstillinger, der rejses i medierne, blandt medlemmerne eller på nettet.

Kreds Nordjylland arbejder også hele tiden på at nå længere ud med vores synspunkter – både i forhold til offentligheden og ved at øge antallet af følgere på sociale medier og modtagere af blandt andet nyhedsbreve.

Grundlæggende værdier

DSR har nogle grundlæggende værdier, der også gælder for Kreds Nordjyllands kommunikation:

- Samlende
- Handlekraftig
- Dagsordensættende
- Nærværende

Kommunikation og information er en integreret del af alle arbejdsområder/-opgaver i organisationen. Det er afgørende, at medlemmerne oplever os som nærværende - at vi er tæt på de problemstillinger, de kender fra hverdagen. Vi skal være opsøgende over for og samlemedlemmerne, der skal kende Kreds Nordjylland som en handlekraftig og dagsordensættende organisation, som fremfører deres krav og synspunkter.

Det skal være synligt for medlemmerne, at Kreds Nordjylland søger og har indflydelse på sundhedspolitik og løn- og arbejdsvilkår - også gennem en aktiv kommunikation. Kommunikationen handler både om holdninger, igangværende indsatser og resultater.

Dialogsøgende og sober

Samtidig er vi en dialogsøgende og troværdig organisation, hvor der er plads til forskellighed. Vi arbejder grundigt og sobert i vores skriftlige og mundtlige kommunikation.

Det er en forudsætning for en succesfuld kommunikation, at der er dialog og synergi i samspillet mellem sygeplejersker og de lokale organisatoriske aktører (kredsens valgte politikere, (fælles)- tillidsrepræsentanterne, arbejdsmiljørepræsentanterne og kredsens ansatte). Vores kommunikation skal være med til at sikre sammenhængskraft i organisationen og faget og være med til at skabe en rød tråd mellem de problemstillinger, med-

lemmerne oplever på deres arbejde, og kredsens indsatser.



Det er vigtigt for Kreds Nordjylland at inddrage medlemmerne i kommunikationen. Derfor støtter og hjælper vi medlemmer og tillidsvalgte, der ønsker at ytre sig om løn- og arbejdsforhold og udviklingen i sundhedsvæsnet.

Kreds Nordjyllands kommunikation tager udgangspunkt i de forhold og problemstillinger, der i særlig grad gør sig gældende i Nordjylland. Samtidig forholder vi os til de vigtigste, landsdækkende problemstillinger.

Kommunikationsstrategiens målgrupper

Kreds Nordjyllands kommunikation er rettet mod forskellige målgrupper, som alle på hver deres måde er vigtige for sygeplejerskerne og Dansk Sygeplejeråd.

Målgrupperne er overordnet:

- Alle nuværende og potentielle medlemmer i Dansk Sygeplejeråd, Kreds Nordjylland
- Politiske beslutningstagere
- Arbejdsgivere / embedsmænd
- Andre samarbejdspartnere, herunder andre faglige organisationer
- Pressen
- Borgere
- Andre dele af Dansk Sygeplejeråd

Kommunikationskanaler og –aktiviteter

Kreds Nordjylland benytter et bredt udvalg af kommunikationskanaler. Det er vigtigt at vælge de rette kanaler til forskellige indsatser, så vi når så stor en del af de ønskede målgrupper som muligt med et tilpasset og forståeligt budskab. Vi er opmærksomme på, at ikke alle medlemmer er på sociale medier eller følger kredsens sider og profiler. Det tages i betragtning, når vi ønsker at nå ud til alle medlemmer.

Kredsens kommunikation bygger på følgende kommunikationskanaler:

1) Sociale medier
2) Hjemmeside
3) Nyhedsbreve
4) Pressearbejde
5) Anden strategisk kommunikation (høringssvar, taler mv.)
6) Øvrig kommunikationsaktivitet (pjecer, plakater mv.)
7) Medlemsaktiviteter som møder, kurser, aktioner og demonstrationer
8) Beretning til generalforsamlingen
8) Direkte medlemskontakt
9) Fælles medier i Dansk Sygeplejeråd

Ad 1. Sociale medier

Kredsen er aktiv på sociale medier. Formålet er både at skabe en mere umiddelbar og

inddragende kommunikation med medlemmerne og give blandt andet offentligheden og politikerne et let tilgængeligt indblik i sygeplejefaget, sygeplejerskernes hverdag og Dansk Sygeplejeråds holdninger og arbejde.



Vores sociale medier afspejler både de nordjyske sygeplejerskers daglige arbejde, indsatsen fra tillidsvalgte, kredsbestyrelsen og ledelsen samt arbejdet på kredskontoret. Det foregår gennem både opslag, billeder, videoer, stories mm.

Sociale medier bruges også til at markere og forklare politiske holdninger, kampagner, reklame for arrangementer, til information om aktiviteter i kredsen og på kredskontoret, til at dele artikler og informationer.

Vi deler opslag mm. for at skabe engagement og dialog med og mellem medlemmerne.

De sociale medier modereres for at sikre en åben og respektfuld debat. Kritik og uenighed er velkommen, men indhold, der er ulovligt, krænkende eller i strid med retningslinjerne, kan fjernes. Ved grove eller gentagne overtrædelser kan profiler udelukkes.

Ad 2. Hjemmesiden

Hjemmesiden er en vigtig kontaktflade mellem Dansk Sygeplejeråd, Kreds Nordjylland, sygeplejersker og andre interessenter. Den informerer blandt andet om:

- Politiske beslutninger og indsatsområder gennem blandt andet nyheder og blog
- Medlemstilbud og –aktiviteter
- Oplysninger i forhold til fag, arbejdsvilkår og sundhedspolitik
- Forskelligt nyhedsstof af høj aktualitet
- Information til udvalgte målgrupper

Ad 3. Nyhedsbreve

Nyhedsbreve sendes til alle medlemmer, der ikke aktivt har frameldt sig.

I nyhedsbrevene fortælles om kredsens aktuelle arbejde, indgåede aftaler, kampagner, kommende arrangementer og andet, der med fordel kan kommunikeres til alle medlemmer med kort varsel.

Nyhedsbrevene kan også findes på kredsens hjemmeside.

Ad 4. Pressen

Kreds Nordjylland vil gøre Dansk Sygeplejeråd og kredsens synspunkter synlige i den lokale presse. Det sker gennem læserbreve, pressemeddelelser og direkte henvendelser til medierne, når en konkret sag eller historie giver mulighed for at fremhæve de vilkår, sygeplejersker arbejder under - og de forslag kredsen har til løsninger for både ansatte og den samlede sundhedssektor.

Dansk Sygeplejeråd, Kreds Nordjylland stiller gerne op i pressen og tager debatten om alle de problemstillinger, der er relevante for vores medlemmer.

Kredsens tillidsvalgte og medlemmer inddrages i relevante sager og historier i pressen.

Designlinje



Kreds Nordjyllands kommunikation følger som udgangspunkt den overordnede designlinje i Dansk Sygeplejeråd hvad angår grafiske elementer, skrifttyper og farver.