



## Forslag til Kongres 2018

---

### **Nr. 1.06      Kommunikationsstrategi for øget medlemsinvol- vering og indflydelse på den politiske dagsorden**

**Forslagsstiller:** Kredsbestyrelsen, Kreds Hovedstaden og Anja Pedersen, Kreds Sjælland og Betina Iroisch Kristensen, Kreds Syddanmark

**Indstilling:** Forslagsstillerne foreslår, at der udarbejdes en overordnet kommunikationsstrategi i Dansk Sygeplejeråd, som styrker (fag)politisk involvering og medlemsinddragelse. Til arbejdet nedsættes en arbejdsgruppe med deltagere fra hele Dansk Sygeplejeråds organisation (kredse, DSR-c, Lederforeningen, SLS og tillidsrepræsentanter). Gruppen skal bestå af både politisk valgte og administrative medarbejdere. Med henblik på at give medlemmerne en større oplevelse af indflydelse, tilgængelighed og åbenhed skal arbejdsgruppen udarbejde en kommunikationsstrategi, samt stå i spidsen for implementeringen af denne.

#### **Motivation:**

Projektet "*Sammen om DSR*" har gjort det tydeligt, at vi har brug for at tænke organisering på en ny måde. Samarbejde på tværs af politiske og administrative enheder er essentielt.

I Dansk Sygeplejeråd kæmper vi hver dag for at forbedre vilkårene for vores fag og virke, men sundhedsvæsenet er under ekstremt pres, og kampen for at opretholde et sundhedsvæsen, vi kan være stolte af, et arbejdsliv som ikke gør os syge og en løn som afspejler vores værdi, kræver mange ressourcer.

De ressourcer, kampen kræver, kommer fra vores medlemmer både ved personligt og økonomisk engagement. Derfor er det nødvendigt, at vi som en samlet organisation positionerer os således, at vores medlemmer får en endnu mere positiv oplevelse af organisationen og vores arbejde.

Vores medlemmer skal også kunne finde svar og hjælp til at løse de aktuelle problemer de kan stå i døgnet rundt. Her kan sociale medier få en særlig rolle.

"*Sammen om DSR*" viste os nødvendigheden af at møde vores medlemmer, hvor de er. Denne strategi skal gøre det lettere for vores medlemmer at få den indflydelse, de ønsker og den hjælp, de har behov for. Vi skal målrette vores kommunikation mere og udnytte de forskellige platformes muligheder for at skabe en bedre forståelse af Dansk Sygeplejeråds indsats og dermed en stærkere oplevelse af medlemskabets værdi.

Vi er flere medlemmer end nogensinde før. Derfor er det vigtigt, at vi arbejder med Redskaber, som får alle til føle sig inkluderet og giver medlemmerne en følelse af, at Dansk Sygeplejeråd altid er nærværende og tilgængelig, og ikke mere end et klik væk.

**Hovedbestyrelsens bemærkninger:**

Indstillingen og motiveringen har særligt fokus på en styrket medlemsinvolvering, øge værdien af medlemskabet gennem en positiv oplevelse af DSR's arbejde og interessevaretagelse samt give medlemmerne en større oplevelse af indflydelse.

Forslaget har med afsæt i DSR's formål §2 stk. 2 og de politiske pejlemærker fokus på organisering på nye måder.

DSR har en overordnet kommunikationsstrategi godkendt af HB.